

令和5年度 浦和競馬総合プロモーション業務委託

提案仕様書

- この仕様書は、企画提案書作成用である。
- 企画提案競技後、埼玉県浦和競馬組合は契約候補者と協議を行い、協議が整った場合は、仕様書を契約候補者の企画提案内容に合わせ修正の上、契約を締結する。

1 件名

令和5年度 浦和競馬総合プロモーション業務委託

2 与件の整理

(1) 本業務の目的と重点課題

「浦和競馬ファンの増加・定着」と「売上の向上」を図ることを目的とし、以下のことを重点的に取り組む。

- 浦和競馬の知名度・イメージ向上
- J R Aファンの取り込み
- インターネット投票の参加者拡大・定着

(2) ターゲットについて

「インターネット（在宅投票）購入層」をメインターゲットとする。

オンラインでの競馬参加を一層促し、とくに多くの潜在顧客を抱える「J R A ネット投票会員」の取り込みを強く意識した提案とすること。

また、「女性のお客様」をサブターゲットとし、女性のお客様の浦和競馬への参加を期待できる提案を求める。

なお、独自に市場を調査・分析し、「浦和競馬ファンの増加・定着」と「売上の向上」を実現するために相応しいターゲット層を提案することは差し支えない。

また、場内イベントなどの来場者向けの施策や、S P A T 4（南関東4競馬場が共同運営する地方競馬のインターネット投票サービス）の新規会員獲得のための施策については、別の事業にて実施するため、本業務には含めない。

《考え方》

コロナ渦の長期化により、中央競馬・地方競馬を問わず、インターネット投票（在宅投票）は競馬ファンに広く浸透し、定着した。浦和競馬においても総売得金におけるインターネット投票の割合は、無観客開催から有観客開催への移行後も高いシェアを維持（80%台で推移）しており、今後も当面はこの傾向が続くと推測される。（直近5回の状況：令和4年第7回開催 [9/20～23]：84.6%、第8回開催 [10/17～21]：83.5%、第9回開催 [11/21～25]：86.6%、第10回開催 [12/22・23・26・27]：87.4%、第11回開催 [1/10～13]：84.5%）

また、JRAネット投票加入者の増加に比例して、SPAT4の加入者も増えており、「JRAから地方競馬へ」という流れも加速していることから、JRAファンの地方競馬への参加と定着には、更なる拡大の余地があると考えている。

また、新たなファン層、とくに女性ファンの獲得にも注力したい。本業務において実施する各施策においては女性ファンの獲得に寄与できる内容としたい。

(3) その他

参考として、当面の浦和競馬で予定しているイベントを以下に示す。

- ・通年での薄暮開催を開始（令和5年3月より開始予定）
- ・2歳馬による重賞競走「ルーキーズサマーカップ」を新設（令和5年8月）
- ・「さきたま杯」が「Jpn I」に昇格（令和6年より）
- ・今年（令和5年）、浦和競馬開場75周年

3 業務の内容

前項の「与件」を十分に理解した上で、下記の内容について企画提案を求める。

(1) 令和5年度プロモーション

「(1) 令和5年度プロモーション」の各項目（ア～オ）のうち、「イ ポスターの制作」は、第1回浦和競馬（しらさぎ賞競走分）より実施を必須とする。

ただし、「イ ポスターの制作」を除く各項目（ア・ウ・エ・オ）については、第2回浦和競馬からの開始とする。

ア ブランドビジュアルの制作

- ・本業務に相応しいブランドビジュアル（広報キャッチコピー、ロゴ、その他各種グラフィック）を制作すること。

- ・ブランドビジュアルは、第2回浦和競馬（令和5年5月29日～6月2日）開催中での発表を想定している。
- ・イメージキャラクター（俳優・タレント・お笑い芸人など）の起用は必須としない。ただし、ブランディングのために必要とする場合、特徴的なシンボルやイメージキャラクターを置くことを否定するものではない。
- ・ブランドビジュアルについては、埼玉県浦和競馬組合で製作する各種グッズ・ノベルティ等（販売、ファンや関係者へのプレゼント用）での使用も想定している。

イ ポスターの制作

- ・重賞競走を行う開催においては、ブランドビジュアルを活用（*）したB2縦版の重賞競走のポスター（全11競走）を制作し、全国の地方競馬関連施設へ競走日の15日前までに配布すること。
（*）ブランドビジュアルの公表前であり、「しらさぎ賞（第1回浦和競馬実施）」のポスターは、ブランドビジュアルとの連動は不要。
- ・制作枚数は500枚とし、配布先と拠点ごとの枚数は、別紙「ポスター配布先一覧」を参照すること。
- ・ポスターに記載する事項は、「競走名」「競走日」「開催日程」「競走条件」とし、浦和競馬ホームページと各種SNS等のQRコードも掲載すること。
また、「地方競馬広告・宣伝指針」に基づき、未成年者における勝馬投票券の購入を禁止する旨の表現及びギャンブル依存症対策に関する表現を記載することとし、これについては、文言を指定することがある。その他、必要事項の記載を指示することがある。
- ・制作するポスターのデザインは、毎回変更すること。
- ・ポスターは電子データでも納品することとし、公式ホームページ・公式SNSでの使用、浦和競馬場内や全国の場外発売施設の表示装置での使用、要請があった場合には、地方競馬全国協会、埼玉県、さいたま市、その他関係団体への提供等、幅広く活用できるものとする。

ウ プロモーションビデオの制作

- ・ブランドビジュアルと連動した内容でプロモーションビデオ（「60秒」「30秒」「15秒」「6秒」の4種）を制作すること。
- ・プロモーションビデオは、第2回浦和競馬（令和5年5月29日～6月2日）開催中での発表を想定している。
- ・プロモーションビデオは、競馬場内映像装置での放映、テレビCM、Web広告、公式SNSでの使用の他、イベント等で活用するために要請があった場合には、地方競馬全国協会、埼玉県、さいたま市、その他関係団体への提

供等、幅広く活用できるものとする。

エ 特設サイトの構築・運用

- ・特設サイトを構築し、期間中継続して運用を行うこと。
- ・特設サイトの開設時期は、第2回浦和競馬開催に向けた時期（令和5年5月20日～25日頃）を想定している。
※各開催の開催情報発表日（開催初日の4日前）の直前での開設が理想
- ・「浦和競馬ファンの増加・定着」と「売上の向上」に繋がるサイトを目指して構築・運用すること。
※目標値として、特設サイトへの訪問者数（ページビュー数）で「平均20万ページビュー／月」を考えている。
- ・「SPAT4」「JRAネット投票」へのリンクバナーの掲載は必須とする。
- ・特設サイトのコンテンツ案を以下のとおり例示する。
＜以下、コンテンツ案（例示であり、これに限らない）＞
 - 重賞競走特集記事（重賞競走がない開催では、当組合が指定する競走）
※重賞レースの予想記事、出走表・結果表などを掲載。
※出走表・結果表は、南関四場ホームページへのリンクでも可。
 - レース予想記事「毎日後半3競走＋コラム」
 - ライブ番組（「①浦和競馬ライブ（毎日）」「②重賞競走ライブ番組（重賞競走がない開催は、当組合が指定する競走）」へのリンク
 - 開催情報・イベント情報
 - コラム（最低、年度中に3～4回掲載）
 - プレゼントコーナー（毎開催実施のSNSプレゼントキャンペーンへのリンク、特設サイト内でのプレゼント企画の実施 など）
- ・サイト運用上可能な限りで、埼玉県浦和競馬組合からのコンテンツ掲載希望に応じること。
- ・特設サイト用のサーバは、埼玉県浦和競馬組合では用意しない。
- ・埼玉県浦和競馬組合からは、重賞レースの前年写真および浦和競馬場の宣材写真を提供するが、それ以外の素材については用意すること。

オ 特設サイトへの誘導広告

- ・特設サイトへ誘導するためのWeb広告を実施すること。
- ・ブランドビジュアルを用いたバナー広告やプロモーションビデオ等を活用した動画広告、リスティング広告等、各開催に応じた最適なWeb広告を実施すること。
- ・媒体選定、実施時期、回数など、より高い効果が得られる方法で実施すること。

(2) 動画配信

「重賞競走日のWeb予想トークショー」に加えて、レース映像の配信を毎日・全レース行い、インターネット購入層に対し、浦和競馬への参加促進を図る。

ア 浦和競馬ライブ（毎日、全レース配信）

- ・浦和競馬公式YouTubeチャンネルから配信し、番組名は「浦和競馬ライブ」とする。

（公式YouTubeチャンネル）

<https://www.youtube.com/channel/UCdtB0m4BIjadiqV3C0Vi9SQ>

※IDとパスワードは埼玉県浦和競馬組合より提供する。

- ・第1回浦和競馬（令和5年4月24日～28日）から配信を開始する。
- ・浦和競馬場内のテレビ室から供給される場内放送用のレース映像（映像・音声データ）を用い、浦和競馬公式YouTubeチャンネルから配信すること。

※場内放送用配線の接続口は、「F型アンテナ端子」

- ・浦和競馬場内の会議室（3号スタンド4階会議室を予定）からの配信とする。
- ・会場の設営と撤収、番組の制作・配信・運用管理のために必要な要員・機材については、すべて用意すること。
- ・ライブ配信終了後も、浦和競馬公式YouTubeチャンネルで番組を視聴できるようにすること。

※埼玉県浦和競馬組合ではインターネット回線のみ用意し、その他の機材は用意しない。

- ・放送時間中は、常時運用管理担当者を配置し、ハード不良等の不測の事態に備えること。

※機材の冗長化等、障害発生時のバックアップ方法についても検討すること。

イ 重賞競走日のWeb予想トークショー（生配信ライブ）

- ・令和5年度浦和競馬重賞競走（全11競走）実施日において、Web予想トークショー（生配信ライブ）の制作・配信・運用管理を実施すること。
- ・浦和競馬公式YouTubeチャンネルから配信し、番組名は、埼玉県浦和競馬組合より提示する名称（未定）を使用すること。

（公式YouTubeチャンネル）

<https://www.youtube.com/channel/UCdtB0m4BIjadiqV3C0Vi9SQ>

- ・当日の最終競走を含む連続した5競走以上の放映とする。
- ・番組の出演者は、司会進行1名、競馬博識者1名、他1～2名を基本とし、これに沿った候補者を提案すること。
- ・決定した出演者全員との調整を実施すること。

- ・番組の台本を制作し、番組の進行管理を行うこと。
- ・配信会場は、上記の浦和競馬ライブの配信会場と同様、浦和競馬場の会議室（3号スタンド4階会議室を予定）とする。
- ・会場の設営と撤収、番組の制作・配信・運用管理のために必要な要員・機材については、すべて用意すること。
- ・ライブ配信終了後も、浦和競馬公式YouTubeチャンネルで番組を視聴できるようにすること。
※埼玉県浦和競馬組合ではインターネット回線のみ用意し、その他の機材は用意しない。
- ・放送時間中は、常時運用管理担当者を配置し、ハード不良等の不測の事態に備えること。
※機材の冗長化等、障害発生時のバックアップ方法についても検討すること。

(3) SNS広報

ア Twitter・Instagram・Facebook

- ・埼玉県浦和競馬組合の公式アカウントを使用すること。
(公式Twitterアカウント)
https://twitter.com/urawa_keiba
(公式Instagramアカウント)
<https://www.instagram.com/urawa.keiba/>
(公式facebookページ)
<https://www.facebook.com/urawakeiba/>
- ※IDとパスワードは埼玉県浦和競馬組合より提供する。
- ・令和5年4月1日から開始する。
- ・投稿する記事は必ず写真付きで投稿し、記事の原稿と記事で使用する写真その他の素材はすべて用意すること。
- ・原則、Twitter・Instagram・Facebookで、同内容の記事を投稿することとする。
- ・以下の投稿は必須とする。

イベント	投稿時期
2歳馬の能力試験（*）	能力調教試験当日
開催イベント告知	開催初日の2日前
新馬戦前日情報	新馬戦の前日
新馬戦レポート	新馬戦のレース後
当日の開催告知	開催中毎日、開門時刻1時間前迄
Web予想トークショー前日告知	Web予想トークショー前日
Web予想トークショー当日告知	Web予想トークショー当日

浦和での重賞・準重賞競走前日告知 (浦和所属馬の出走に関わらず)	当該重賞・準重賞競走の前日
浦和での重賞・準重賞競走レポート (浦和所属馬の出走に関わらず)	当該重賞・準重賞競走后、当日中
他場での重賞・準重賞競走前日告知 (浦和所属馬出走時)	当該重賞・準重賞競走の前日
他場での重賞・準重賞競走レポート (浦和所属馬出走時)	当該重賞・準重賞競走后、当日中
他地区(南関東以外)の競走前日告知 (浦和所属馬出走時・浦和所属騎手騎乗時)	当該他地区競走の前日
他地区(南関東以外)の競走レポート (浦和所属馬出走時・浦和所属騎手騎乗時)	当該他地区競走后、当日中
J R Aの競走前日告知 (浦和所属馬出走時)	当該 J R Aの競走の前日
J R Aの競走レポート (浦和所属馬出走時)	当該 J R Aの競走后、当日中
S N Sキャンペーン投稿	キャンペーン開始時
S N Sキャンペーンリマインド告知	締め切り前日
S N Sキャンペーン締切直前告知	締め切り当日(締切直前)
開催御礼、次開催告知	開催最終日最終レース後ただちに
シリーズ競走前日告知 ※ J R A・他地区で行われるものも含む (浦和所属馬出走時・浦和所属騎手出場時)	当該シリーズ競走の前日
シリーズ競走レポート ※ J R A・他地区で行われるものも含む (浦和所属馬出走時・浦和所属騎手出場時)	当該シリーズ競走后、当日中
浦和所属騎手の誕生日	当日午前中
調教師、騎手の節目のイベント (初勝利、初騎乗、初出走、節目の勝利等)	達成日当日中
浦和所属馬、浦和競馬関係者の表彰	決定時、表彰時 等
大晦日・正月のあいさつ投稿	当日中

(*) 2歳馬の能力調教試験の投稿について

デビューを控えた2歳馬の能力試験の結果を投稿の対象とする。

能力調教試験は、例年、年間十数回実施するが、このうちSNSへの投稿は2歳の新馬が受験する「2歳馬の能力試験」のみとする。

・試験日程 … 令和5年度の試験日程は、令和5年2月頃に決定する。

(参考として、令和4年度の予定を添付する)

- ・試験開始時間 … 基本、午前7時30分開始であるが、浦和競馬開催日に試験を行う場合は、これより1時間程度開始時間を前倒しして実施することがある。
 - ・埼玉県浦和競馬組合からの記事掲載希望にも応じること。
 - ・埼玉県浦和競馬組合職員自身も、記事を更新することがある。
 - ・今後、各SNSの仕様やサービス内容に変更があった場合、実施内容を見直す場合がある。
 - ・「浦和競馬ファンの増加・定着」を目指し、各種SNSを運用すること。
- ※Twitterに関しては、目標値として、1年間(令和5年4月1日～令和6年3月31日)で、フォロワー数「3.0万人増」を考えている。

イ フォトコンテストの実施

- ・浦和競馬をテーマに、SNSを活用したフォトコンテストを実施すること。
(年1回、夏場での実施を想定)
- ・この企画で使用する賞品は、埼玉県浦和競馬組合で用意する。
- ・この企画でサーバが必要となる場合であっても、埼玉県浦和競馬組合では用意しない。また、応募受付、当選者の抽選、賞品の発送などのプレゼント企画に係る全ての対応を実施すること。
- ・今後、各SNSの仕様やサービス内容に変更があった場合、実施内容を見直す場合がある。

ウ SNSプレゼントキャンペーン

- ・毎開催、Twitterを活用したプレゼントキャンペーンを実施すること。
- ・第1回浦和競馬(令和5年4月24日～28日)から開始する。
- ・プレゼントキャンペーンで使用する賞品は、埼玉県浦和競馬組合で用意する。
- ・プレゼントキャンペーンに必要なサーバは、埼玉県浦和競馬組合では用意しない。また、応募受付、当選者の抽選、賞品の発送などのプレゼントキャンペーンに係る全ての対応を実施すること。
- ・今後、各SNSの仕様やサービス内容に変更があった場合、実施内容を見直す場合がある。

(4) 業務報告・効果検証

- ・プロジェクトリーダーを中心に、本業務の進捗管理を徹底すること。また、本業務を円滑・確実に行うための人員・技術等を有していることを確認できるよう、提案時に具体的な実施体制を示すこと。
- ・本業務の成果を把握するための具体的な効果検証の方法(評価指標の設定や

- その測定方法等)を、提案時に示すこと。
- ・各開催の終了ごとに業務報告とその効果を検証する会議(定例会)を実施すること。
 - ・定例会までに、当該開催の実施状況と次開催の計画や懸案課題等を記載した業務報告書を作成し、定例会においては、それを用いて報告すること。
 - ・10月末までに前期(令和5年4月～9月)実施分の総括、年度終了後すみやかに全期(令和5年4月～令和6年3月)を総括した報告を行うこと。

4 留意事項

(1) 浦和競馬場での勝馬投票券購入等の禁止について

- ・受託者等は業務中、次の事項を遵守すること。また、受託者は、受託者の従業員、派遣社員等(再委託先の者を含む)に本事項の周知、徹底を図ること。
 - ア 浦和競馬場において、すべての勝馬投票券の購入及び払戻しを行わないこと。
 - イ その他、競馬に係る不正又は不正と疑われる行為を行わないこと。

(2) 再委託等の禁止

- ・委託業務の全部又は一部を第三者に委託し、又は請け負わせてはならない。ただし、あらかじめ埼玉県浦和競馬組合の書面による承認を得た場合は、この限りではない。

(3) 委託業務に関して知り得た秘密

- ・受託者等は、委託業務に関して知り得た秘密をみだりに他に漏らし、又は委託業務以外の目的に使用してはならない。委託期間が終了し、又は委託契約が解除された後においても同様とする。

(4) 個人情報の取扱い

- ・受託者等は、委託業務を通じて取得した個人情報の適切な管理のために、必要な措置を講じることとする。受託者等が取り扱う個人情報については、委託者の保有する個人情報として埼玉県浦和競馬組合個人情報保護条例の適用を受けることとする。

(5) 委託者への損害賠償

- ・受託者等は、委託業務の履行に当たり、自己の責めに帰すべき事由により委託者に損害賠償を与えたときは、その賠償の責めを負うこととする。

(6) 第三者への損害賠償

- ・受託者等は、委託業務の履行に当たり、受託者等の行為が原因で利用者その他の第三者に損害が生じた場合には、その賠償の責めを負うこととする。

(7) 大規模災害等の発生時について

- ・大規模災害、疫病、事故、荒天、気象警報発生その他の事情で、委託者の判断により、業務の一部または全部を実施しないことがある。その際は、双方協議の上、出来高に基づいて支払い額を決めることとする。

(8) 「地方競馬広告・宣伝指針」について

- ・受託者は、地方競馬全国協会が定める「地方競馬広告・宣伝指針」に基づき、適切に広告・宣伝を行うものとする。

(9) 地方競馬の公共性（社会貢献）の訴求について

- ・本業務の各種制作物等においては、畜産振興や地方財政への貢献等、地方競馬の公共性（社会貢献）を意識すること。

<参考>（社会貢献内容）<https://www.keiba.go.jp/about/koueki.html>

(10) 成果物の二次利用について

- ・本業務による成果物の著作権は、埼玉県浦和競馬組合に帰属する。ただし、すでに第三者による権利がある著作物は著作権所有者に帰属するが、埼玉県浦和競馬組合が業務に必要な範囲で使用する場合に、その権利関係に問題がないように受託者（再委託により受託者となった者も含む。以下同じ。）の責任において処理を行うこと。

(11) 馬柱広告について

- ・スポーツ紙および競馬専門紙への馬柱は別事業として実施するため、提案には含めないこと。

(12) 定めのない事項等について

- ・埼玉県浦和競馬組合が受託者を決定した後、委託契約に当たり、この仕様書に定めのない事項及びこの仕様書に関して疑義が生じた場合は、遅滞なく埼玉県浦和競馬組合と受託者で協議して定めるものとする。

<参考1> 令和5年度 浦和競馬開催日程

第1回	令和5年4月24日(月)から令和5年4月28日(金)まで
第2回	令和5年5月29日(月)から令和5年6月2日(金)まで
第3回★	令和5年6月26日(月)・27日(火)・29日(木)・30日(金)
第4回	令和5年7月17日(祝月)から令和5年7月20日(木)まで
第5回★	令和5年8月10日(木)・11日(祝金)・14日(月)・15日(火)
第6回	令和5年8月28日(月)から令和5年9月1日(金)まで
第7回	令和5年9月19日(火)から令和5年9月22日(金)まで
第8回	令和5年10月16日(月)から令和5年10月20日(金)まで
第9回	令和5年11月20日(月)から令和5年11月24日(金)まで
第10回	令和5年12月21日(木)・22日(金)・25日(月)・26日(火)
第11回	令和6年1月9日(火)から令和6年1月12日(金)まで
第12回	令和6年2月19日(月)から令和6年2月23日(祝金)まで
第13回	令和6年3月25日(月)から令和6年3月29日(金)まで

★：重賞競走がない開催

<参考2> 令和5年度 浦和競馬重賞競走

令和5年4月26日(水)	しらさぎ賞(SⅢ)
令和5年5月31日(水)	☆さきたま杯(JpnⅡ)
令和5年7月19日(水)	プラチナカップ(SⅢ)
令和5年8月30日(水)	◆ルーキーズサマーカップ(SⅢ)
令和5年9月20日(水)	☆テレ玉杯オーバルスプリント(JpnⅢ)
令和5年10月18日(水)	埼玉新聞栄冠賞(SⅢ)
令和5年11月23日(祝木)	☆浦和記念(JpnⅡ)
令和5年12月21日(木)	ゴールドカップ(SⅠ)
令和6年1月10日(水)	ニューイヤーカップ(SⅢ)
令和6年2月21日(水)	ユングフラウ賞(SⅡ)
令和6年3月27日(水)	桜花賞(SⅠ)

☆：ダートグレード競走

◆：令和5年度新設重賞競走

<参考3> ポスター配布先一覧

送付先	配布数
帯広競馬場 ※ハロンズ釧路、ハロンズ名寄、旭川北彩都（レラ・スポット北彩都）、北見場外（ミントスポット北見）、網走場外（アプスポット網走）、琴似駅前場外発売所、深川場外発売所（イルム深川）、ハロンズ岩見沢、ハロンズ岩見沢 分は帯広競馬場へ送付	30
門別競馬場 ※A i b a 苫小牧、A i b a 旭川、A i b a 静内、A i b a 小樽、A i b a 滝川、A i b a 浦河、A i b a 中標津、A i b a 札幌駅前、A i b a 千歳、A i b a 函館港町、A i b a 江別、A i b a 石狩、A i b a 札幌中央、A i b a 登別室蘭、A i b a くしろ 分は門別競馬場へ送付	30
盛岡競馬場 ※水沢競馬場、ウインズ津軽（テレトラック津軽）、テレトラック十和田、テレトラック山本、テレトラック横手、テレトラック安代、テレトラック種市、テレトラック宮古、テレトラック三本木、テレトラック釜石、UMACCO盛岡大通、テレトラック石鳥谷 分は盛岡競馬場へ送付	40
浦和競馬場	100
船橋競馬場	10
f-keiba 成田	6
f-keiba 木更津	6
大井競馬場	10
ニュートラックかみのやま	6
ニュートラック松山	6
ニュートラック福島	6
オフト大郷	6
オープス磐梯	6
オフトひたちなか	6
オフト後樂園	6
オフト汐留	6
オフト新潟	6
オープス中郷	6
益田場外発売所	6

オフト伊勢崎	6
オフト京王閣	6
川崎競馬場	10
ジョイホース横浜	6
ジョイホース双葉	6
金沢競馬場	10
笠松競馬場 ※シアター恵那 分は笠松競馬場へ送付	15
名古屋競馬場 ※中京競馬場（中京場外）、サンアール名古屋、サンアール大須、サンアール磯部、サンアール一宮 分は名古屋競馬場へ送付	20
園田競馬場	10
姫路競馬場	10
DASH心斎橋	5
DASH岸和田	5
DASHよかわ	5
DASH福山駅前	5
DASH和歌山	5
DASH観音寺	5
DASH呉	5
高知競馬場 ※パルス藍住、パルス高知、パルス宿毛 分は高知競馬場へ送付	15
佐賀競馬場 ※トゥルー鳥栖、トゥルー佐賀、ドリームなかつ 分は佐賀競馬場へ送付	15
BAOO高崎	5
BAOO鳥取岩美	5
BAOO三刀屋	5
BAOO宇部	5
BAOO博多	5
BAOO荒尾	5
BAOO天文館	5
地方競馬全国協会	3
合 計	500

<参考4> 令和4年度の能力調教試験日程

令和5年度の試験日は、令和5年2月頃に決定のため、参考として、令和4年度の試験日程を以下に示す。

回次	能力調教試験日
第1回	令和4年3月18日(金) 【臨時】
	4月7日(木)
第2回	5月12日(木)
第3回	6月9日(木)
第4回	7月1日(金)
第5回	7月21日(木)
第6回	8月12日(金)
第7回	9月2日(金)
第8回	9月29日(木)
第9回	10月21日(金) 【臨時】
	11月4日(金)
第10回	12月8日(木)
第11回	12月27日(火)
第12回	令和5年1月26日(木)
第13回	2月17日(金) 【臨時】
	3月2日(木)

※「2歳馬の能力試験」が行われるのは12月まで。