

## 浦和競馬場売店使用者選定における評価項目

項目	配点
<p>1 売店運営の体制・形態等</p> <p>(1) 事業実績</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 公営競技場や集客施設等における運営実績</li> </ul> <p>(2) 売店の運営方法</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 安定性</li> <li>・ 資金、人材、運営体制</li> <li>・ 商品、食材の発注・仕入、在庫管理方法</li> <li>・ 従業員の配置体制・教育等</li> </ul> <p>(3) 安全管理・食品衛生</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 防犯、防災、食品衛生等の安全管理</li> <li>・ 事故防止体制、事故発生時の対応</li> </ul> <p>(4) お客様対応</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ クレーム、要望等への対応</li> </ul> <p>(5) 環境への配慮</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 廃棄物の回収・処理について</li> <li>・ その他、環境に配慮した取組やゴミ減量への工夫</li> </ul>	35
<p>2 浦和競馬の活性化策について</p> <p>(1) 競馬場内売店としての役割</p> <p>(2) 集客力アップに向けた取り組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 女性客や家族連れの増加に向けた取組</li> </ul>	25
<p>3 商品・サービスについて</p> <p>(1) 品揃え、メニュー構成、おすすめ商品</p> <p>(2) 今後予定する商品・サービス等</p> <p>(3) 地域への貢献</p>	15
<p>4 その他、自由提案（特にアピールしたいこと）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ アピールポイント</li> <li>・ 店舗イメージ</li> <li>・ 企画の実現可能性</li> <li>・ 店舗運営に対する熱意等</li> </ul>	25

※一定の合計点を超えた応募者を選考の対象とする。